

## 開催概要

日時 | 2019年1月29日(火) 16時～19時

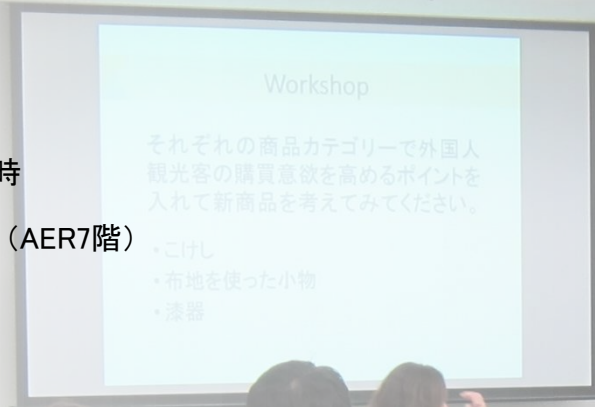
会場 | 仙台市産業振興事業団 会議室 (AER7階)

講師 | 豊嶋 操 氏

参加者 | セミナー30名、交流会7名

## 講話の内容

- ◎ 数ある商品の中から外国人観光客に選んでもらうには？
- ◎ 外国人観光客が商品を選ぶときのポイント
- ◎ 北欧・ヨーロッパの人々はどのような生活スタイル・考え方をしているのか？
- ◎ 北欧・ヨーロッパの人が特に重要視するポイント
- ◎ 商品のアピール度向上のための工夫  
(ワークショップ)

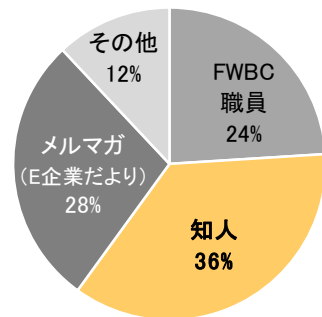


◎ アンケート回答者25名(回答率83.3%)

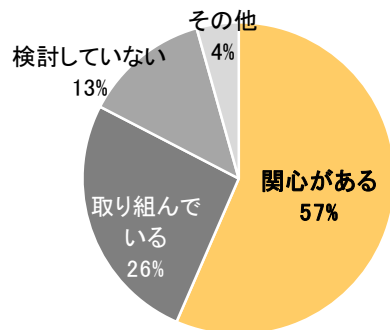
▶ 回答者の属性

製造	1	サービス	4
IT	2	自営業	5
小売	2	その他	9
官公庁	2		

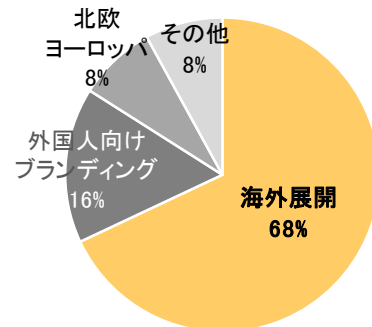
1. 当セミナーを知ったきっかけ



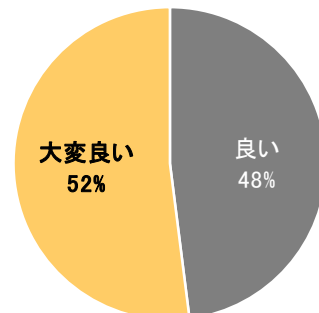
3. 海外展開に関する取り組み状況



2. 当セミナーの参加動機(関心分野)



4. セミナー全体の感想



5. 海外展開における課題等

- ・より広く知っていただきたい、海外の方のニーズが全くわからない。より「日本」らしくおみやげ的にも使える商品展開も考えたい。
- ・対応してくれる窓口が少ない。相談出来る場所が少ない。
- ・海外販売(通販)などのノウハウ
- ・各国の訴求ニーズをたくさん知りたいです。
- ・自身の時間がないのでアイデアがあってもなかなか実現出来ない。
- ・パッケージ、英語での説明書
- ・新しい工芸品の制作
- ・つながり
- ・課題も分からない、動き方がわからない。

6. 当セミナーの感想や今後のセミナー開催の要望等(自由記入)

- ・デザインやコンセプトに対してとても参考になりました。海外販売ツール等のセミナーなどあればうけてみたいです。
- ・今後のヒントとなるものがたくさんありました。「日本についてほとんど知らない前提」ということがあたりまえのようで目からうろこでした。
- ・もう少し深いお話しが聞ければもっと良かった。
- ・とても良い内容で勉強になりました
- ・これから意見が出たものを何か取り上げてほしい
- ・「日本らしさ」について見直す良いキッカケになり、大変参考になりました
- ・珍しいテーマで大変参考になった。具体的な話でとてもよかった
- ・今回は概論の話だけでした。次回は各論を伺えたらありがたいです。
- ・外国人の観光客が日本のどこいうところに興味を持っているのかが知ることができてよかったです。ありがとうございました。
- ・日本人の目線ではなく、外国人目線のポイントが分かりました。Key wordは「日本にしかない」研修に活かしたいポイント(伝えたいこと)が満載でした。ありがとうございました。
- ・とても参考になりました！！ありがとうございます。