

開催概要

- 日時 | 2019年6月20日(木) 15時~18時半
- 会場 | 株式会社ワイヤードビーンズ様 ショールーム
(仙台市青葉区五橋1-5-3 アーバンネット五橋ビル6F)
- 主催 | 公益財団法人仙台市産業振興事業団
(仙台フィンランド健康福祉センター事業創成国際館)
- 参加者 | セミナー27名、交流会15名

プログラム

第1部 | 講演

【講師】 株式会社スキャンデックス
マーケティングマネージャー 作佐部 久美 氏

第2部 | 事例紹介&トークセッション

【パネリスト】
株式会社ジェー・シー・アイ
代表取締役社長 大信田 和義 氏

八光建設株式会社

代表取締役 宗像 剛 氏

株式会社スキャンデックス
マーケティングマネージャー 作佐部 久美 氏

第3部 | 交流会



海外展開セミナー

北欧ブランドの 育て方

開催報告



講話内容 株式会社スキャンデックス 作佐部 氏

- ◎ 企業の歩み
- ◎ なぜ北欧ブランドを扱うことになったのか
- ◎ 取扱いブランド（過去～現在）
- ◎ 北欧ブランドの支持が伸びた理由
- ◎ これからのブランディングと展望



内容 事例紹介&トークセッション

大信田 氏、宗像 氏、作佐部 氏

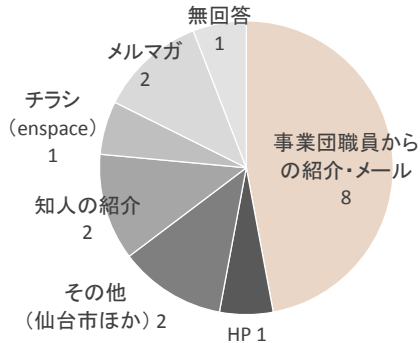
- ◎ 事業紹介
- ◎ 北欧・フィンランド製品を取り扱うことになったきっかけ
- ◎ 北欧（特にフィンランド）のブランドとしての魅力
- ◎ 取引先としてのフィンランドの魅力
- ◎ 取引をする上での留意点（商習慣の違い）と社内体制作り
- ◎ 今後の展望

◎ アンケート回答者17名(回答率63%)

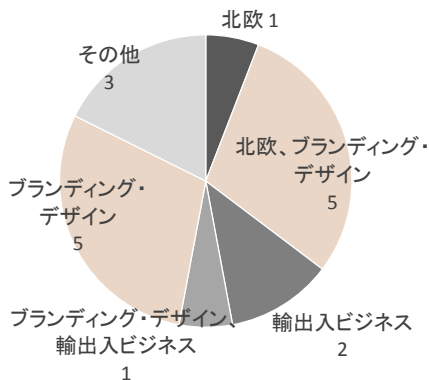
▶ 回答者の属性(複数該当あり)

小売	5	不動産	1	大学機関	1
製造	4	クリエイティブ	3	学生	1
建築	2	官公庁・支援機関	1	その他	2

1. 本セミナーを知ったきっかけ

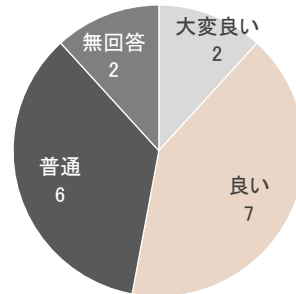


2. セミナー参加動機(関心分野)

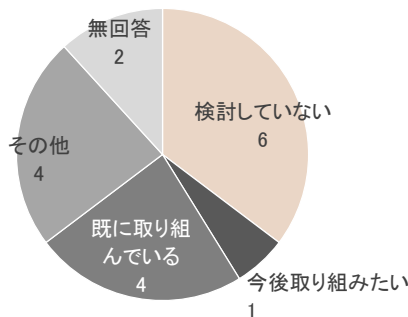


【その他】
 ・北欧の家具の修理をすることが多いので、自分の技術を生かせるきっかけ探し。
 ・北欧輸入賞賛住宅経営をしているため
 ・フィンランドに留学に行くため

3. 本セミナー全体の感想



4. 海外展開に関する取り組み状況



【その他】
 ・楽器を扱っているのですが、好きなミュージシャンに楽器を送りつけたことがあります。
 ・どのように関われるのか知りたい。

5. 海外展開における課題等

- ・海外のライフスタイルを取り入れる際、国内への見せ方、PR面
- ・文化、習慣、言語、宗教等によるギャップ、差益

6. 本セミナーの感想や今後の開催要望等(自由記入)

- ・今後の事業への刺激となるお話でした。
- ・色々短い時間の中で貴重なお話をうかがうことができました。ありがとうございました。
- ・小売や輸出入といった異業種分野でしたが、とても興味深く聴きました。ありがとうございました。
- ・フィンランドでのビジネスのいい参考になった。
- ・デザイン雑貨を輸入する際気をつけるべき点、意識すべき点等長年ご経験されている企業様のお話大変勉強になりました。輸出支援をしているのですが、共通のものもごございますので勉強になりました。ありがとうございました。
- ・前段にもう少しセミナー趣旨のおさらい等があると良いと思います。
- ・主に北欧各国の企業が、なぜ人が少ないのにあれだけの生産性が高いのか、どの様な努力をしているのか、そんなセミナーがあれば受講したいです。
- ・単に海外製品を日本に紹介するではなく「ブランディング活動」(お客様の心の中に価値を刻みこむための施策)に関する戦略的な取り組みについて話を聞けると嬉しいです。