

開催概要

日時 | 2022年9月8日（木）13時30分～15時00分

主催 | 公益財団法人仙台市産業振興事業団
（仙台フィンランド健康福祉センター事業創成国際館）

参加者 | 当日視聴者 26名
録画再生 92回（申込者に期間限定公開）

【講師】

うめづ ゆきえ
梅津 順江 氏

株式会社ハルメクホールディングス
生きかた上手研究所
所長



講話内容

拡大するシニア市場をターゲットとするビジネスには大きな可能性がある一方で、苦戦する事例も少なくないのが実状です。本セミナーでは、女性誌部数No.1「ハルメク」のシンクタンク「生きかた上手研究所」所長 梅津順江氏を講師にお迎えし、シニア女性市場の特徴やトレンドを踏まえながら、ビジネスチャンスをおいかにして見つけるか、ユニークな事例とともにお話いただきました。

▶ シニア市場の3つの変化

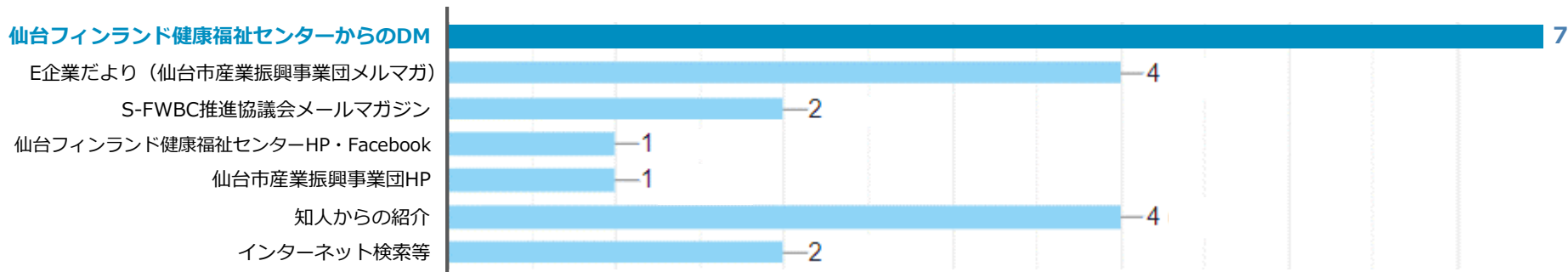
「人生100年時代の変化」— 尺度の変化・区分の変化・人口構造の変化
生きかた上手研究所による調査結果、ハルメクの特集事例の紹介 など

▶ 今後のシニアの幸せな暮らし

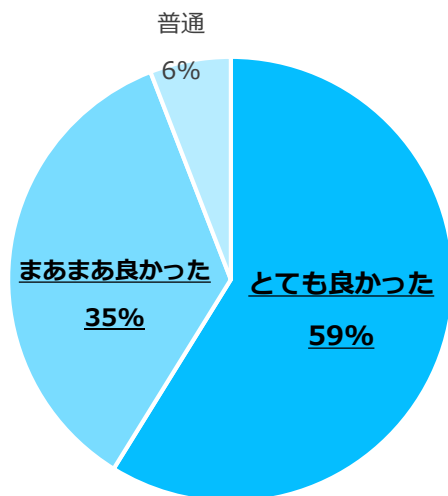
エイジテックの未来 — エイジテックマーケットにおける様々な分野のサービス紹介 など

【アンケート結果 ※回答数17名】

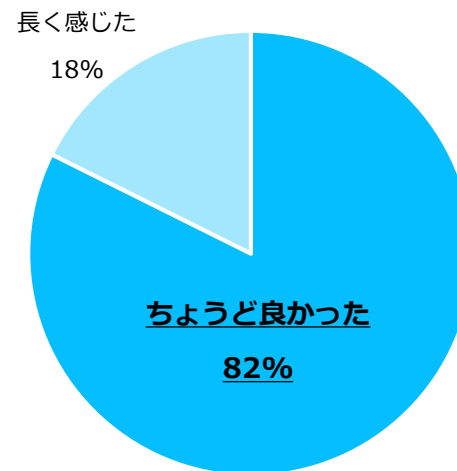
1. セミナーを知ったきっかけ（複数回答）



2. セミナーはいかがでしたか。



3. セミナーの開催時間はいかがでしたか。



4. 本セミナーの感想等（自由記入） ※原文のまま掲載しています。

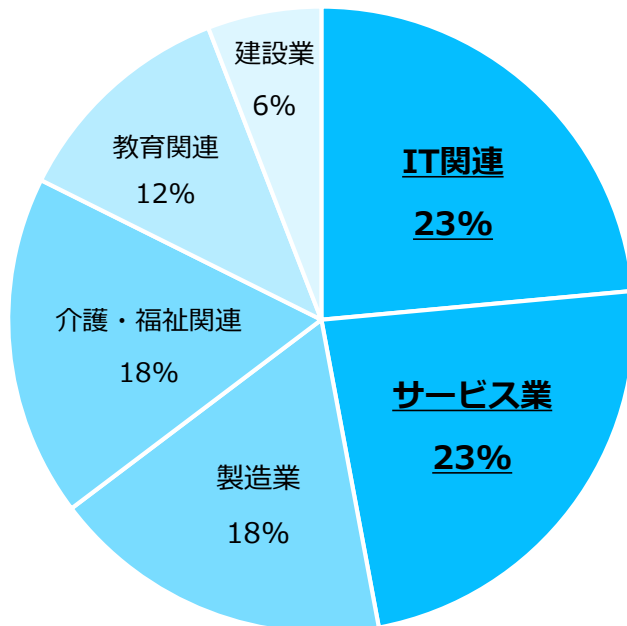
- 今までない視点での意見を聞いてよかった
- 過去あまり聞いたことのないアンケート結果があり、とても興味深かった。
- 中々聞けないお話が聞いて、参考になりました
- シニア女性をターゲットにしたサービスや、世代特有のニーズについて理解が深まったため。
- 内容に目新しさは感じなかった。けれどその後の質疑応答の時に梅津様のシニア女性に対する知見の多さを感じた。
- 盛り沢山の興味深い情報を、とてもわかりやすく伝えていただき、大変面白かったです。
- 実際の現場の声の話が多くあり、それらが自身が思い込んでいる内容と違うことから、その場、そのときの声を聞く大事さを考えさせられました。また深くインタビューすることで顧客理解を行っているということが参考になりました。
- 具体的な成功事例を元にその考察を説明して頂いたので、納得でき、分かりやすかった。
- 普段女性誌は読まないのでも色々な新しいライフスタイルの考え方が生まれていることを知り新鮮だった。
- 尺度や区分、構造の変化など参考になる考え方が多かった
- Well-Beingに対する理解が深まった。
- 大変有益でした。
- シニア女性の表層的の奥にある心理を掴んで、事業展開しているお話しが参考になりました。
- 介護予防の事業を行っているため、ハルメクさんの中高年の実態をより聴いて見たかったので良かったです。
- 「時代の変革期」生の声を紹介していただき参考になりました。また、ウェルエイジングという考え方は超高齢化社会 + 人口減少の打開策となりそうなので、今後も注目していきたいと思います。
- 調査した数字をもとに説明されていたので納得できた。
- シニア層へのアプローチやアクティブシニアの葛藤を知る機会となりました。

5. 今後取り上げてほしいテーマ等（自由記入）

※原文のまま掲載しています。

- パッケージデザイン
 - 同様のテーマで別の方のお話もお伺いしたいです。たとえばage-techの事業をやっている方などです。（ビジネス内容や立場が違くと切り口が変わると思います）
 - シニア向け商品のマーケットについて
- マーケティング
 - 今回のようなセミナーを希望
 - 高齢者の住環境について

6. 参加者の属性



7. 開催レポート



仙台フィンランド健康福祉センター Webマガジン「ウェルビーイングマガジン」にて、講演内容の一部をご紹介します。ぜひご覧ください。