



海外展開セミナー

今こそ世界へ！ →

ヨーロッパ市場参入のヒント ～ 北欧ビジネス事例紹介～

11/9 木
14:00~15:30

参加費無料・定員 20 名 (先着)

欧州市場はアクセスが難しく参入のハードルが高いと思われがちですが、日本の伝統技術や文化的価値を高く評価してくれる市場として知られます。

弊センターでは、今年 9 月にフィンランドで開催された北欧最大のデザインイベント「Helsinki Design Week / デザインマーケット」へ仙台企業 5 社とともに出店しました。今回はその中から 2 社をお迎えし、欧州市場の特徴やビジネスチャンスについて、過去の成功・失敗事例を交えてお話しいただくトークセッションを開催します。



こんな事業者の皆さまにオススメです！

- ☑ 輸入・輸出に関心がある事業者
- ☑ 北欧を中心とした欧州ビジネスに関心がある事業者 など

プログラム

【第一部】海外進出におけるビジネスモデル

各社の国内外事業について詳しくご紹介します。

【第二部】先駆企業から学ぶ！欧州ビジネスの可能性とは？

各社の視点から、欧州市場の特徴やビジネスチャンスについて、事例を交えながらトークセッション形式でお話します。

※内容は一部変更となる場合があります。

会場

公益財団法人仙台市産業振興事業団 会議室 A
(仙台市青葉区中央 1-3-1 AER7 階)

申込方法

右記 QR コードを読み取り、申込フォームからお申込みください。



講師紹介



加藤 篤 氏
有限会社カラーズ 代表取締役

宮城県仙台市出身。1992 年にカラーズを創立し、1996 年に現、有限会社カラーズを設立。当時は珍しかったスノーボードのカスタムペイントから始まり、挑戦と試行錯誤を繰り返しながら、後にモトクロスやアイスホッケーなどアクティブスポーツを中心に、各界有名プロ選手の競技使用用品のデザインを製作。現在、インテリアショップ 5 店舗、アパレルショップ 1 店舗の経営も含め、空間プロデュースや内装デザイン、店舗プロデュースなど、様々な分野にてデザインを中心とした事業を展開している。



齋藤 高晴 氏
株式会社コミュニナ 代表取締役

宮城県仙台市出身。イギリスの大学を卒業後、フリーランスで翻訳・通訳・映像制作を行っていたが、東日本大震災後に現在の株式会社コミュニナの前身となるコミュニナ・トランスレーション・デザイン有限責任事業組合を 3 名で設立 (2016 年株式会社化)。翻訳、マーケティング、デザインといった領域を中心に事業を行いながら、2015 年前後から個々の工芸品工房をクライアントとして海外見本市への出展や海外視察のサポートも開始。2021 年にはそういった工芸品関連のノウハウを集約して工芸品の海外向け自社 EC サイト「奥心舎 / Oshinsha」を開業、運営を行っている。